



KIT MÉDIA 2011

MAISON & JARDIN

6 NUMÉROS + 4 HORS-SÉRIES

170 000 ex.*
Bimestrielle

130 pages
220 x 290 mm, dos carré

Réseau M.L.P
Présence sur salons

Calendrier des Parutions

- Maison & Jardin N°20 : Parution 25/11/10
- Maison & Jardin N°21 : Parution 5/02/11
- Maison & Jardin HS Construction N°16 : Parution 6/03/11
- Maison & Jardin N°22 : Parution 5/04/11
- Maison & Jardin HS Outdoor N°17 : Parution 5/05/11
- Maison & Jardin N°23 : Parution 6/06/11
- Maison & Jardin HS Rénovation N°18 : Parution 5/07/11
- Maison & Jardin N°24 : Parution 28/8/11
- Maison & Jardin HS Énergies N°19 : Parution 5/10/11
- Maison & Jardin N°25 : Parution 25/11/11

*tirage à titre indicatif, variable en fonction de la thématique ou de la saisonnalité

édition **médias** internationaux
GROUPE

Directrice de la publicité : **Muriel Lellouche** (muriel.lellouche@e-m-i.fr)

Responsable technique : **Muriel Journo** (muriel.journo@e-m-i.fr)

Tél. : **01 48 12 35 35** - Fax : **01 48 12 35 52** - Site internet : **www.groupeemi.com**

MAISON &

KIT MÉDIA 2011

Tirage moyen : 170 000 ex.* - Périodicité : Bimestrielle - Pagination par n° : 130

Format : 220 x 290 mm, dos carré - Diffusion Kiosque : réseau M.L.P

Parallèle : Présence sur salons - Régie : EMI

*tirage moyen à titre indicatif, variable en fonction de la thématique ou de la saisonnalité

6 NUMÉROS / AN + 4 HORS-SÉRIES

Concept

Besoin d'idées déco, de conseils pour rénover son intérieur ou même construire sa maison, **Maison & Jardin** initie, inspire et guide ses lecteurs dans leur choix. À travers des rubriques claires et précises, **Maison & Jardin** décrypte les dernières tendances en matière de décoration et d'aménagement. **Témoin des tendances, Maison & Jardin se veut le reflet d'un nouvel art de vivre qui associe nature, plaisir, beauté et simplicité, particulièrement apprécié des lecteurs...**

**LE MAGAZINE S'IMPOSE COMME
« LE » RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR
TOUS LES INCONDITIONNELS
DE DÉCO.**

Les français vivent une véritable histoire d'amour avec leur jardin. Aujourd'hui, il constitue une activité en pleine expansion et devient un véritable loisir. Le marché s'adapte et propose des produits de plus en plus ergonomiques, pratiques et simples d'utilisation. Reflet de ce phénomène, **Maison & Jardin propose à chaque numéro des idées pratiques et astucieuses pour embellir son jardin.** Aménagement, fleurs et plantes de saison, conseils de jardinage, vous y trouverez tous les secrets pour se créer le jardin de ses rêves. Autre phénomène, la tendance bio apporte un nouveau souffle au jardin... **Retrouvez toutes les méthodes pour cultiver au naturel !**

JARDIN



édition **médias** internationaux
GROUPE

Directrice de la publicité : **Muriel Lellouche** (muriel.lellouche@e-m-i.fr)

Responsable technique : **Muriel Journo** (muriel.journo@e-m-i.fr)

Tél. : 01 48 12 35 35 - Fax : 01 48 12 35 52 - Site internet : www.groupeemi.com

MAISON &

KIT MÉDIA 2011

JARDIN

Le marché

Le succès des salons professionnels (*Maison et Objet, Salon du meuble...*) et les études réalisées sur les comportements des consommateurs confirment que l'aménagement de la maison est un poste de dépense privilégié par 79% des Français. Plus qu'une simple mode, ce phénomène n'a pas fini de progresser, porté par le développement du temps libre et le désir croissant des consommateurs de "faire soi-même".

Positionnement

Un guide **PRATIQUE** pour tous vos projets !

Un décryptage de toutes les **TENDANCES**

Retrouvez toute **l'ACTUALITÉ** des produits du moment

Maison & Jardin se fait l'écho des **PROFESSIONNELS**

Cible

100% DE CONSOMMATEURS DÉCO

35-49 ans : 38,8 % / CSP+ ind.: 46,7%



édition **médias** internationaux
GROUPE

Directrice de la publicité : **Muriel Lellouche** (muriel.lellouche@e-m-i.fr)

Responsable technique : **Muriel Journo** (muriel.journo@e-m-i.fr)

Tél. : 01 48 12 35 35 - Fax : 01 48 12 35 52 - Site internet : www.groupeemi.com

MAISON &

KIT MÉDIA 2011

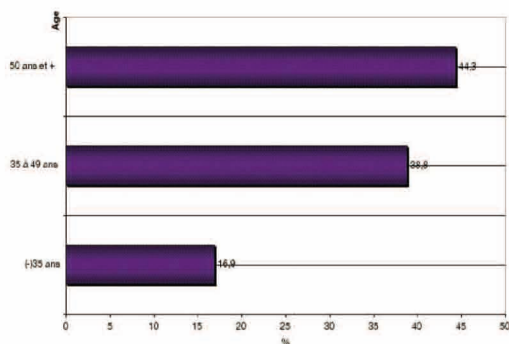
Profil du lectorat

Sexe

Homme 31,8% **Femme 68,2%**

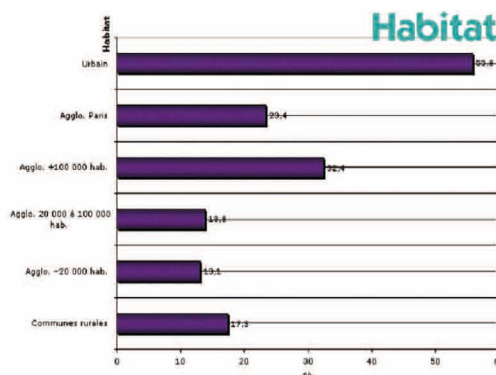
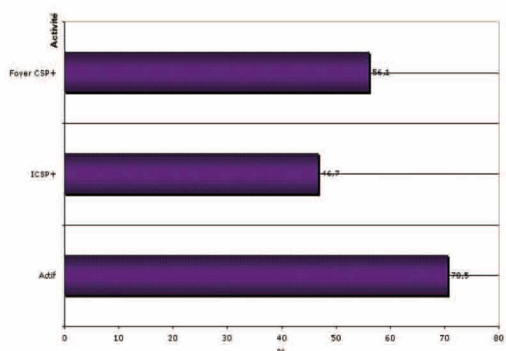
Age

-35 ans 16,9%
35 à 49 ans 38,8%
50 ans et + 44,3%



Activité

Actif 70,5%
ICSP+ 46,7%
Foyer CSP+ 56,1%



Habitat

Communes rurales 17,3%
Agglo. -20 000 hab. 13,1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab. 13,8%
Agglo. +100 000 hab. 32,4%
Agglo. Paris 23,4%
Urbain 55,8%

Étapes de vie

Les jeunes à la maison 2,4%
Les jeunes émancipés 1,9%
Les célibataires 3,6%
Deux jeunes sans enfants 5,7%
Les nouveaux parents 19,3%
Les parents confirmés 37,4%
La maturité sans enfant 19,7%
Les retraités 7,9%
Les anciens 2,1%

ARDIN

Une perception positive de la publicité dans la presse : Peut être lue à son rythme (86%), agréable à regarder (83%), porteuse d'informations complémentaires (83%) ; 3 vertus attribuées à la publicité dans la presse magazine.

MAISON &

KIT MÉDIA 2011

Planning Rédactionnel

Maison & Jardin N°20

Parution 25/11/10

Shopping idées cadeaux

Thèmes : Tendances 2011,
mobilier, luminaires

Les + : Cheminées & poêles,
tissus, arts de la table

Maison & Jardin N°21

Parution 5/02/11

Optimiser l'espace

Thèmes : Bibliothèques, dressing,
toitures, combles, salles de bains

Les + : Rangements

Maison & Jardin N°22

Parution 5/04/11

Autour du salon

Thèmes : Revêtements muraux,
linge de maison, domotique

Les + : Fenêtres, portes, portails

Maison & Jardin N°23

Parution 6/06/11

Autour de la salle de bains

Thèmes : Meubles, robinetterie,
vasques

Les + : Mosaïque, carrelage

- Un guide **PRATIQUE** pour tous
vos projets !

- Un décryptage de toutes
les **TENDANCES**

- Retrouvez toute l'**ACTUALITE**
des produits du moment

- Maison & Jardin se fait l'écho
des **PROFESSIONNELS**

Périodicité : **Bimestrielle**

Prix de vente au n° : **3 €**

Format : **220 x 290 mm**

Tirage : **170 000 ex.**

Diffusion Kiosque : **réseau M.L.P**

Maison & Jardin N°24

Parution 28/8/11

Autour de la chambre

Thèmes : Chambres d'enfant,
bureaux, papier peint

Les + : Canapés, linge de maison,
rangements

Maison & Jardin N°25

Parution 25/11/11

Cheminées/Chauffage

Thèmes : Bougies et senteurs,
radiateurs, poêles, tissus

Les + : Literie

JARDIN



édition **médias** internationaux
GROUPE

Directrice de la publicité : **Muriel Lellouche** (muriel.lellouche@e-m-i.fr)

Responsable technique : **Muriel Journo** (muriel.journo@e-m-i.fr)

Tél. : **01 48 12 35 35** - Fax : **01 48 12 35 52** - Site internet : **www.groupeemi.com**

MAISON & JARDIN

KIT MÉDIA 2011

Planning Rédactionnel 2011 Hors-Séries

Hors-série Construction
Maison & Jardin HS N°16
Parution 6/03/11

Construire sa maison

Thèmes : Choix des matériaux,
équipements, revêtements
Les + : Rénovation de façade,
extension, les solutions chauffage,
énergies renouvelables

Hors-série Outdoor (Extérieur)
Maison & Jardin HS N°17
Parution 5/05/11
Autour de la terrasse

Thèmes : Piscines, barbecues,
mobilier de jardin, sols
Les + : Cuisines d'extérieur

Hors-série Rénovation
Maison & Jardin HS N°18
Parution 5/07/11

Bricolage au féminin

Thèmes : Relooker ses meubles,
peinture, rideaux
Les + : Enduits, bois

Hors-série Énergies
Maison & Jardin HS N°19
Parution 5/10/11

Thèmes : **Autour des énergies
renouvelables** : solutions
photovoltaïques, chauffage
réversible, géothermie, chaudière
basse consommation, panneaux
solaires...

JARDIN



édition **médias** internationaux
GROUPE

Directrice de la publicité : **Muriel Lellouche** (muriel.lellouche@e-m-i.fr)

Responsable technique : **Muriel Journo** (muriel.journo@e-m-i.fr)

Tél. : 01 48 12 35 35 - Fax : 01 48 12 35 52 - Site internet : www.groupeemi.com

MAISON &

KIT MÉDIA 2011

Tarifs emplacement standard

Avant application de la remise professionnelle de 15%

Tarifs HT

Page simple	9 500 €
Page double	17 000 €
1/2 page largeur	4 900 €
1/4 page	3 200 €

Tarifs emplacement préférentiel

Tarifs HT

Double d'ouverture	22 500 €
	15 500 €
	14 500 €
4ème de couverture	17 000 €
	10 000 €

Pour les Opérations Spéciales et les formats spéciaux (Gatefold, French Door,...) nous consulter

Dégressif volume

Nouvel annonceur	- 5 %
	- 5 %
	- 10 %
	- 15 %

Chaque dégressif est calculé dès 1 euro sur le CA BRUT base achat

15 %

Dégressif cumul des mandats nous consulter

**Au-delà de 12 pages
ou tout autre format :**
nous consulter

Diffusion partielle
+ 10 %

**Frais techniques
et taxes postales :**
nous consulter

Publi-reportage :
nous consulter

édition **médias** internationaux
GROUPE

Directrice de la publicité : **Muriel Lellouche** (muriel.lellouche@e-m-i.fr)

Responsable technique : **Muriel Journo** (muriel.journo@e-m-i.fr)

Tél. : **01 48 12 35 35** - Fax : **01 48 12 35 52** - Site internet : **www.groupeemi.com**

MAISON & JARDIN

KIT MÉDIA 2011

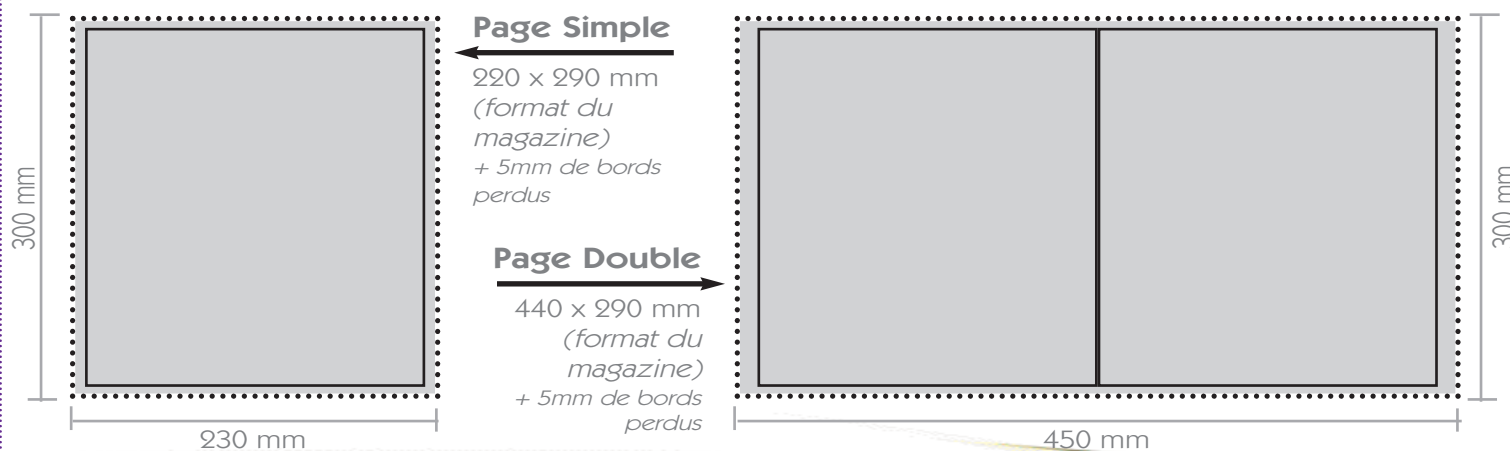
Informations techniques

La remise de vos éléments techniques doit se faire 3 semaines avant la date de parution.

Pour tout complément d'informations,
contactez Muriel Journo au **01 48 12 35 35**

	Formats *	Définition	Type de fichier
Page simple	220 (L) x 290 (H) mm*	300 Dpi	Pdf / Eps en Cmjn
Page double	440 (L) x 290 (H) mm*	300 Dpi	Pdf / Eps en Cmjn
1/2 Page largeur	200 (L) x 130 (H) mm	300 Dpi	Pdf / Eps en Cmjn
1/2 Page hauteur	95 (L) x 270 (H) mm	300 Dpi	Pdf / Eps en Cmjn
1/4 Page	95 (L) x 130 (H) mm	300 Dpi	Pdf / Eps en Cmjn

*+ 5 mm de bords perdus



édition **médias** internationaux
GROUPE

Directrice de la publicité : **Muriel Lellouche** (muriel.lellouche@e-m-i.fr)

Responsable technique : **Muriel Journo** (muriel.journo@e-m-i.fr)

Tél. : **01 48 12 35 35** - Fax : **01 48 12 35 52** - Site internet : www.groupeemi.com